



Grupo Carrefour Brasil

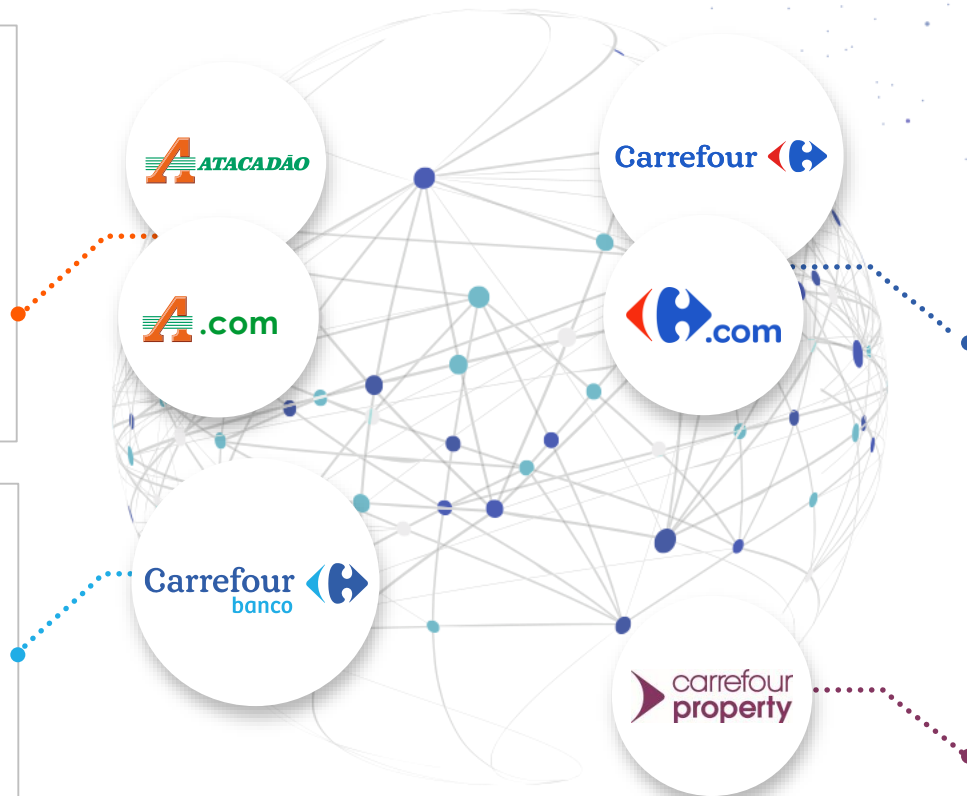
Resultados do 1T 2021

12 de maio de 2021

1T21: MAIS UM TRIMESTRE DE FORTE DESEMPENHO

- Crescimento total de **17,5%**
- **10-12% expansão** nos próximos trimestres com a abertura de **45 novas lojas em 2021**
- Evolução consistente do e-commerce: **+45%** vs. 4T20
- EBITDA Ajustado de **R\$ 755 milhões**; +8,6%

- **Aceleração do faturamento** com crescimento de 30% em Março a/a
- **Menor indicador de NPL da história** (Over 90 critério local)
- **+40%** EBITDA a/a (critério local)

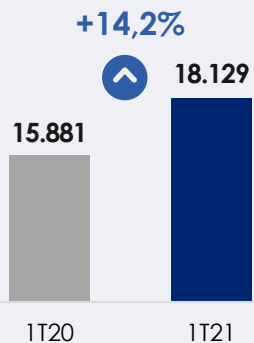


- Crescimento **acima do mercado** pelo quarto trimestre consecutivo
- **2,4 p.p.** de diluição de DVG&A (multi-formato) em dois anos
- Forte crescimento de EBITDA **25,4% a/a** com ganhos de margem +0,9 p.p. a/a
- Vendas de alimentos online crescendo **8X em dois anos**
- **R\$741 milhões de GMV**
- **Maior digitalização e integração** com nossos ativos fixos

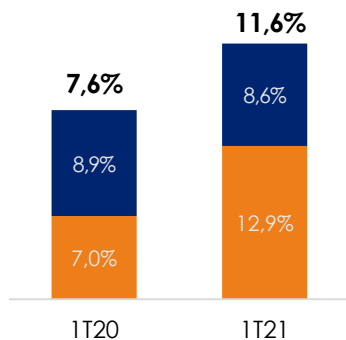
Projeto Pinheiros impulsionando outras receitas com **R\$ 495** milhões (não recorrente)

FORTES VOLUMES E EFICIÊNCIA OPERACIONAL NO 1T

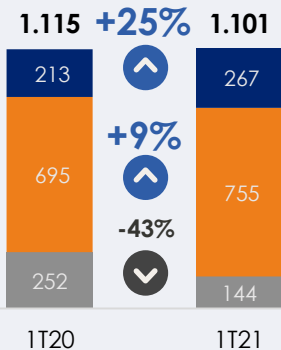
Vendas Brutas Com Gasolina (R\$ Milhões)



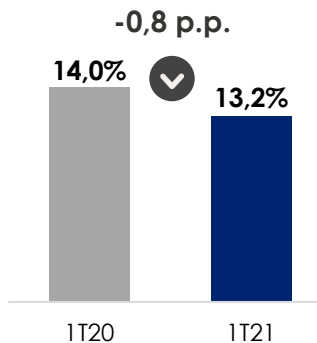
LFL Consolidado (Ex- Gasolina)



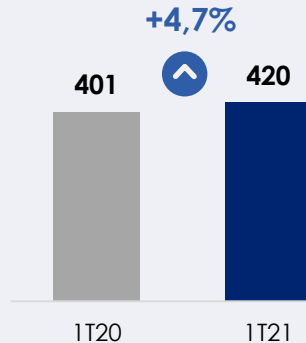
EBITDA Ajustado (R\$ Milhões)



SG&A Como % Das Vendas Líquidas



Lucro Líquido Aj. Part. Control. (R\$ Milhões)



■ Varejo
■ Atacado
■ Banco

**ALAVANCAGEM
E ENDIVIDAMENTO**

R\$ -5,7 bi »» -1,03x dívida líquida/Adj. EBITDA LTM

R\$ -6,7 bi* »» -1,19x dívida líquida/Adj. EBITDA LTM

* Inclui R\$ 920 milhões de recebíveis descontados em linha com metodologia aplicada por agências de risco

R\$ 1,4 bi
de recebíveis
não vendidos

PRIMEIROS RESULTADOS PROJETO MARGINAL PINHEIROS

Projeto
Lançado



Complexo de
uso misto

+13.000 residentes
e trabalhadores

~ 320.000 m² área
construída total

Aumento do
tráfego

Rentabilidade
2x maior

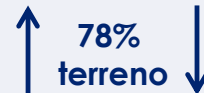
Maior
comodidade

Benefícios para o Carrefour

- 14.000 m²
em área
corporativa



- Galeria
3X maior



- Novo
hipermercado



R\$ 495 milhões



Ganho reconhecido em outras
receitas contribuindo para lucro
líquido reportado de **R\$ 923
milhões** (+154% vs. 1T20)

• ATACADÃO: PERFORMANCE ROBUSTA

Vendas brutas
+17,5% a.a.
1T21



Vendas LFL
12,9% + 6,0% expansão 1T21
17,7% ex. 14-31 março

+9 novas lojas
(5 conversões Makro)

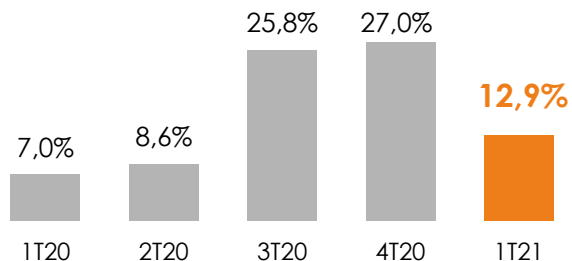
- **Vendas robustas** em meio a um ambiente volátil
- Crescimento consistente das **Vendas digitais: +45%** vs. 4T20
- Serviço de **entrega rápida disponível em 60 lojas e 13 estados**
- Rentabilidade em níveis saudáveis
- **Aceleração no ritmo de abertura de lojas +45 em 2021**, com maior participação no crescimento futuro de 10-12%

EBITDA ajustado
R\$ 755 milhões
+8,6% a.a. 1T21

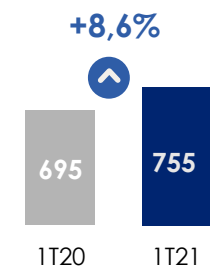


Margem EBITDA Ajustada
6,6% 1T21 (7,2% margem LFL)

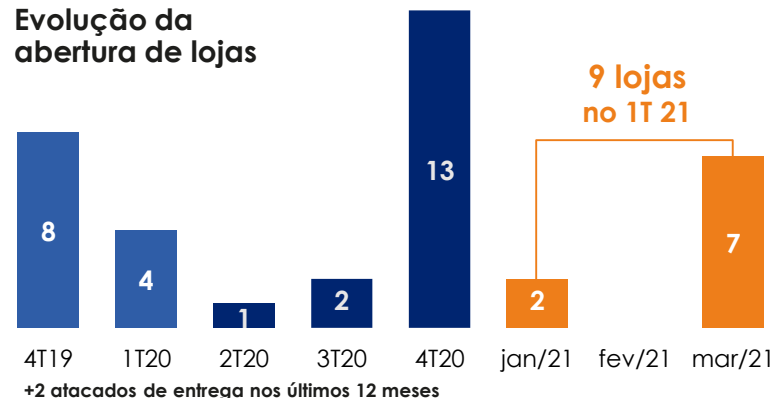
LFL ex Calendário



EBITDA ajustado (em R\$ milhões)



Evolução da abertura de lojas



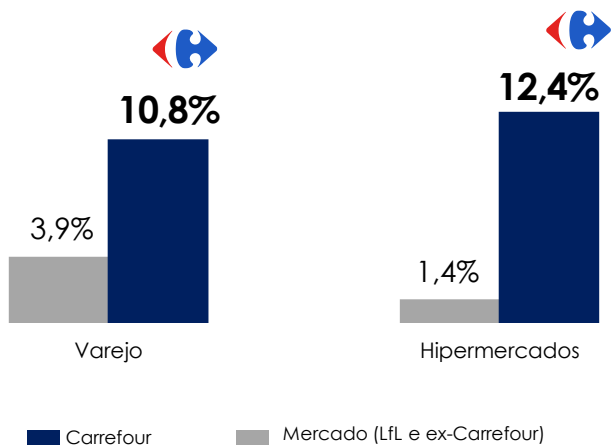
VAREJO: CRESCIMENTO ACIMA DO MERCADO E RENTABILIDADE

+8,6%* LfL:

+7,1%* Alimentar
+11,1%* Não-alimentar

+11,3%* LfL
ex. 14-31 março

*Inclui e-commerce; sem gasolina



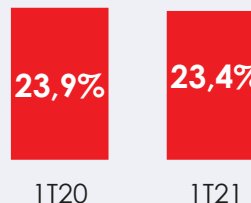
Fonte: Nielsen
Metodologia utilizada pela Nielsen pode gerar pequenas diferenças com números reportados.

EBITDA Ajustado 1T21
R\$ 267 milhões
+25,4% a.a.

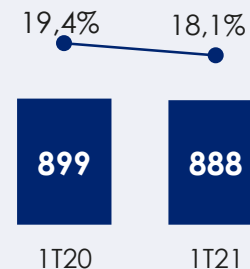
Margem EBITDA Ajustada 1T21
5,5%
(+0,9 p.p. a.a.)



Margem Bruta
(% das vendas líquidas)

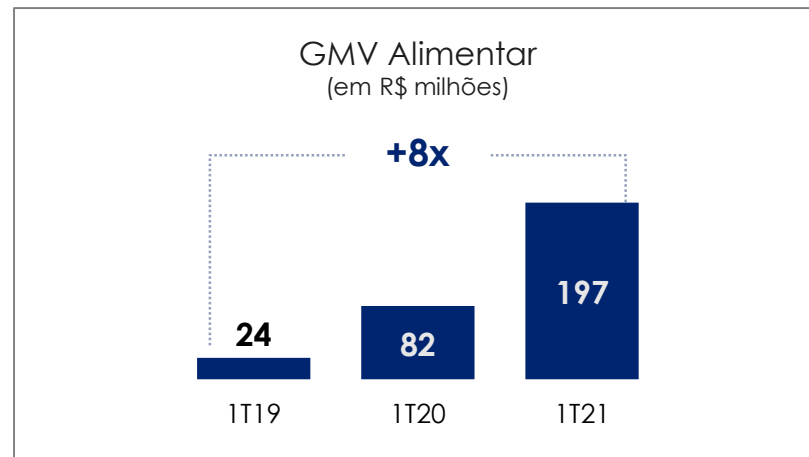
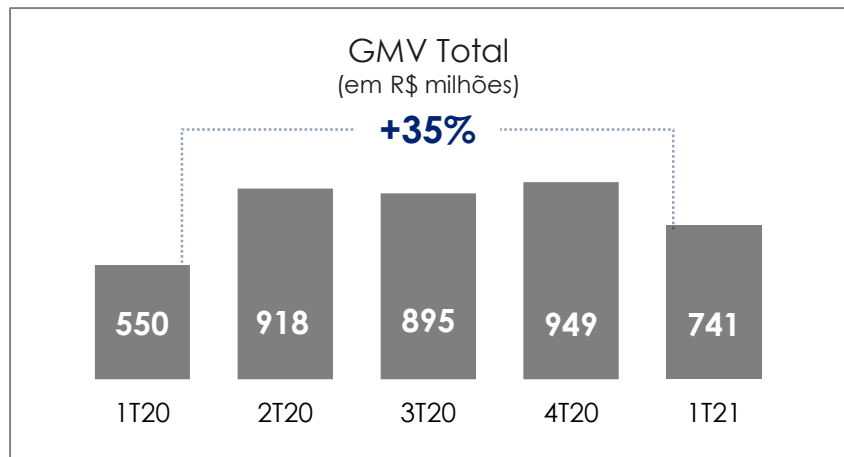


SG&A e Margem
(R\$ milhões e % das vendas líquidas)



-2,4 p.p. em dois anos
(multi-formato)

DIGITAL: GMV TOTAL +35% COM GMV ALIMENTAR 8X MAIOR



**Novos avanços
na experiência
do consumidor**



Sincronização
com estoques
das lojas



Entrega no
mesmo dia



Sinergias com
vendedores
de eletrônicos

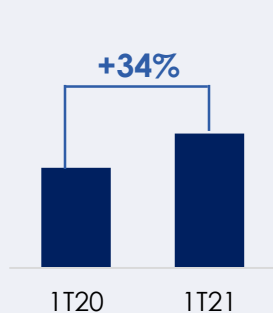
Vendas via WhatsApp
Uso de prateleira infinita
- sortimento muito mais
abrangente

BANCO CARREFOUR:

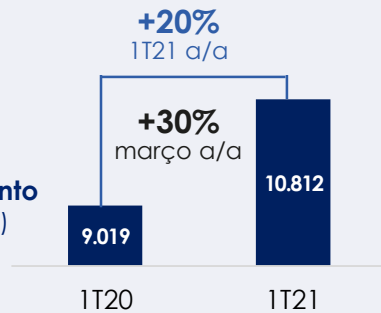
EXPANSÃO ACELERADA, MENOR INADIMPLÊNCIA (OVER 90) DA HISTÓRIA



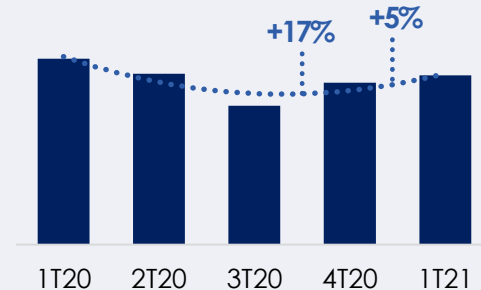
Novas Contas



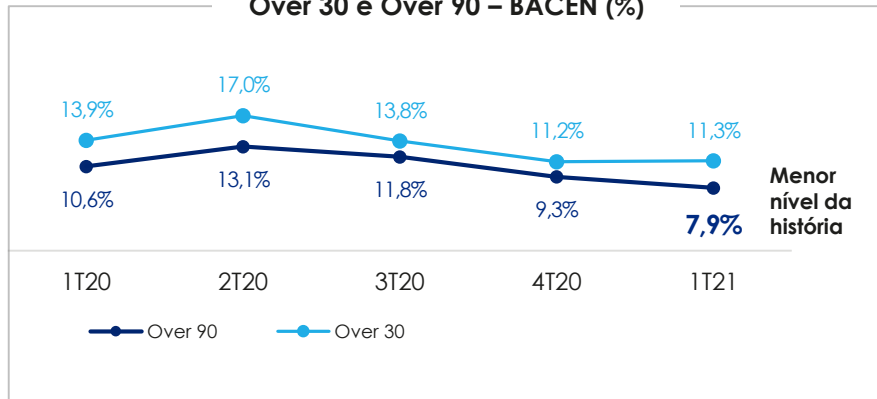
Faturamento (R\$ bilhões)



Receita de Intermediação (variação tri vs. tri)

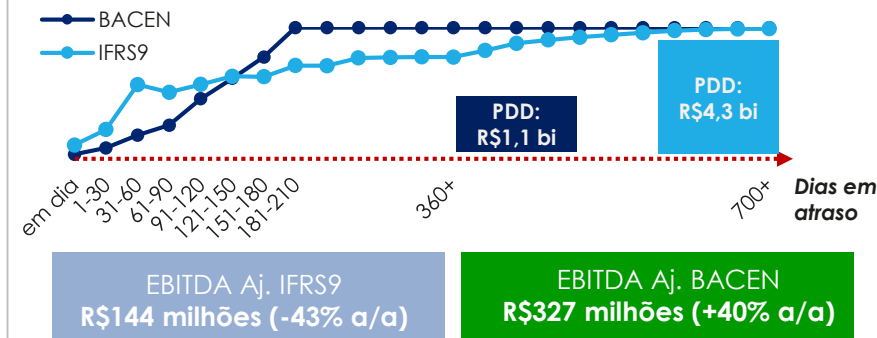


Over 30 e Over 90 – BACEN (%)



Curva de Provisionamento da Carteira:

Impacto do crescimento IFRS9 vs. BACEN



Nota: Informações em BR GAAP conforme metodologia BACEN nº 2682/99.

NOVOS AVANÇOS EM ESG

Mudança Climática

Desmatamento zero

- **62% dos frigoríficos** fornecedores assinaram o termo de compromisso da pecuária (meta de 100% em 2021)
- **15% dos fornecedores de carne** das categorias de distribuidores/entrepósitos engajados (meta de 50% em 2021)

Economia circular

- Desperdício de alimentos: **+23% em vendas dos produtos “Únicos”** no 1T21 vs. 1T20
- Embalagem e logística reversa: **11 toneladas de plástico evitadas** no 1T21

Act For Food

Parceria com produtores locais

- **~500 parceiros**
- Lançamento de uma política específica (meta 2021)

Respeito e Oportunidades para Todos

Luta contra o racismo estrutural

- **1º Fórum de Fornecedores, Parceiros e Varejistas** com o tema de Diversidade Racial
- **Nova cláusula antirracista** nos contratos com fornecedores

Diversidade e inclusão

- Revisão da **Política de Valorização da Diversidade**
- Lançamento da Cartilha de Diversidade e Inclusão
- Lançamento do **Programa de Aceleração de Carreira** para grupos minorizados

Programa de doação de alimentos

716 toneladas de produtos doados



BASE SÓLIDA E OMNISCANALIDADE



Em dois anos:
+33,5% Atacadão
+21% Multi-formato
Em vendas



Aceleração da expansão:
forte **contribuição no 1T 21**
e **+10-12%** nos próximos
trimestres



Programa de fidelidade:
75% de clientes
recorrentes engajados



Novos **avanços na**
experiência do
consumidor



Banco Carrefour:
retomada de crescimento
com menor NPL da
história



Property: R\$ 0,5 bilhão
capturado; 1º de 30
projetos mapeados



Acelerando ainda mais o ecossistema



DISCLAIMER

Este documento contém tanto informações históricas quanto declarações prospectivas acerca das perspectivas dos negócios e projeções sobre resultados operacionais e financeiros da Companhia. Essas declarações prospectivas são baseadas nas visões e premissas atuais da Administração do Carrefour. Tais declarações não são garantia de desempenho futuro. Os resultados e desempenhos efetivos podem diferir substancialmente das declarações prospectivas, devido a um grande número de riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, os riscos descritos nos documentos de divulgação arquivados na CVM - Comissão de Valores Mobiliários, em especial no Formulário de Referência. A Companhia não assume qualquer obrigação de atualizar ou revisar quaisquer declarações prospectivas no futuro.



Contatos de RI

Sébastien Durchon
CFO e Diretor de RI

Natália Lacava
Diretora de RI

**Ludimila Aiello |
Victor Bento**
Especialista de RI

Telefone: +55 11 3779-8500
ribrasil@carrefour.com
ri.grupocarrefourbrasil.com.br